

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Fakultas Ekonomi dan Komunikasi

Jurusan Komunikasi Pemasaran

Skripsi Sarjana Komunikasi

Semester Genap 2014/2015

ANALISIS BUDAYA ORGANISASI

PADA PT GLOBAL INFORMASI BERMUTU

(STUDI PADA DIVISI MARKETING COMMUNICATION)

Megawati Fauzia 1501193971

LI51

Abstrak

*Budaya organisasi merupakan nilai-nilai yang menjadi pedoman sumber daya manusia dalam menjalankan kegiatannya di dalam organisasi serta sebagai identitas bagi sebuah organisasi. Divisi marketing communication PT Global Informasi Bermutu (GlobalTV) juga memiliki budaya organisasi dalam menjalankan kewajiban dan perilaku anggotanya dalam organisasi. **Tujuan penelitian** ini adalah untuk mengetahui budaya organisasi yang ditanamkan melalui penceritaan kisah, ritual, simbol-simbol material, dan bahasa. **Fokus penelitian** ini yaitu pada budaya organisasi divisi marketing communication di PT Global Informasi Bermutu (GlobalTV). **Metode penelitian** yang digunakan yaitu deskriptif kualitatif. **Hasil penelitian** ini yaitu penceritaan kisah organisasi pada divisi marketing communication GlobalTV dilakukan oleh user marketing communication kepada anggota baru dan dilakukan oleh anggota dalam tim sebagai bahan sharing informasi tentang organisasi diantaranya kesuksesan event dan hambatan atau masalah yang pernah dihadapi serta penanganannya. Ritual yang sering dijalankan yaitu brainstorming, melakukan kegiatan informal seperti meeting diluar kantor, dan menjalankan kegiatan formal berupa event HUT, Kampung Ramadhan dan customize event. Simbol-simbol material diantaranya yaitu seragam sama untuk semua karyawan dan ruang kerja dibedakan antara manajer dan anggota. bahasa sehari-hari yang digunakan dalam divisi marketing communication GlobalTV adalah bahasa informal. (MF)*

Kata Kunci : Budaya Organisasi, penceritaan kisah organisasi, ritual organisasi, simbol material, bahasa organisasi.

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Fakultas Ekonomi dan Komunikasi

Jurusan Komunikasi Pemasaran

Skripsi Sarjana Komunikasi

Semester Genap 2014/2015

**ANALYSIS OF ORGANIZATIONAL CULTURE
ON PT GLOBAL INFORMASI BERMUTU
(STUDY ON THE DIVISION OF MARKETING COMMUNICATION)**

Megawati Fauzia 1501193971

LI51

Abstract

*Organizational culture are the values that guide human resources within the organization carry out its activities as well as the identity for an organization. Marketing communication division in PT Global Information Bermutu (GlobalTV) also have organizational culture and behavior in carrying out the obligations of its members in the organization. **The purpose of this study** was to determine the organizational culture are implanted through storytelling, rituals, material symbols, and language. **The research focus** is on organizational culture on marketing communication division in GlobalTV. **The method** used is descriptive qualitative. **Results of this research** are telling the story of this organization carried by the user to the new members and carried out by members of the team as a sharing of information about the organization including the success of the event and the obstacles or problems ever faced and handling. Rituals are often executed namely brainstorming, informal activities like meetings outside the office, and carry out formal activities such as the anniversary event, Kampung Ramadan and customize event. Material symbols among which the same uniform for all employees and work space differentiated between managers and members. Informal language is daily language used in this organization. (MF)*

Keywords : *Organizational culture, storytelling organization, organizational rituals, symbols of material, language organization.*